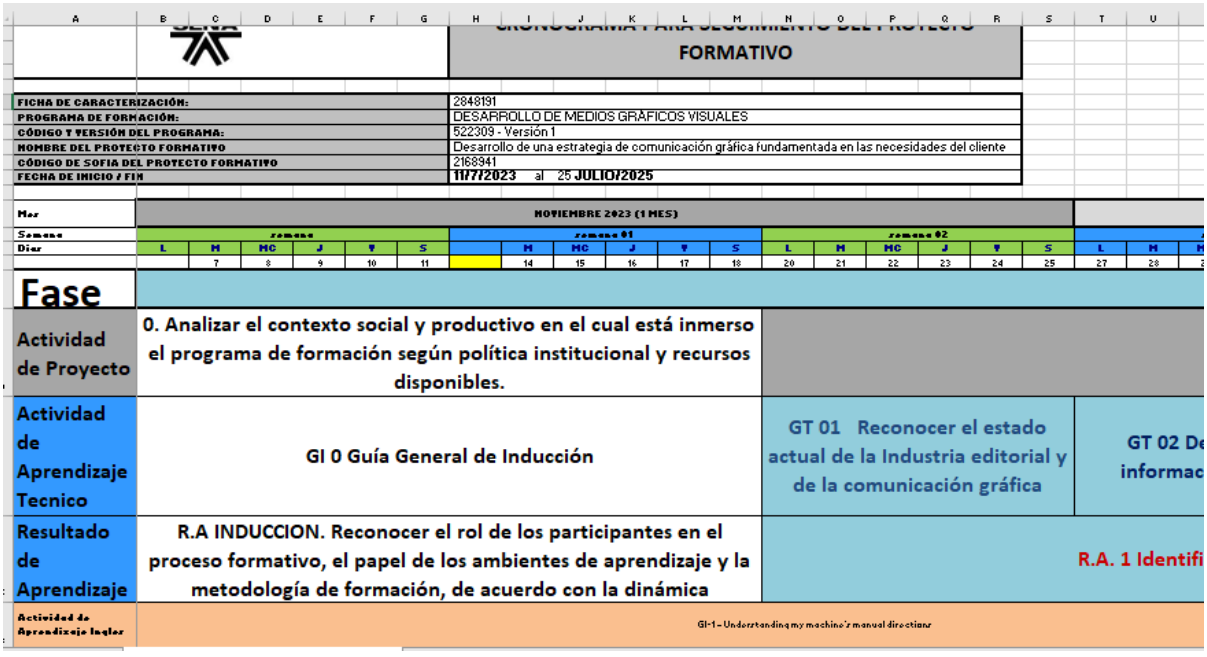
INFORME PROCESO PEDAGÓGICO

Instructor:	Daniel Francisco Rueda Quintero
Programa:	Desarrollo de Medios Gráficos Visuales
Código del programa	522309
Nombre del proyecto formativo	Desarrollo de una estrategia de comunicación gráfica fundamentada en las necesidades del cliente.
Código del proyecto	2168941
Versión	1
Código Ficha	2848191
N° Aprendices matriculados	18
N° Aprendices en formación	15
Actividad de Proyecto	• Analizar el contexto social y productivo en el cual está inmerso el programa de formación según política institucional y recursos disponibles • Generar diagnóstico de los requerimientos del cliente a partir de la investigación realizada
Competencias	• **36182** - Resultado de Aprendizaje de la Inducción. • **37937** - Elaborar piezas graficas de acuerdo con los requerimientos del cliente y principios del diseño gráfico
Resultados evaluados en Sofía Plus hasta el momento	• **557071 - 240201530 01** - identificar la dinámica organizacional del sena y el rol de la formación profesional integral de acuerdo con su proyecto de vida y el desarrollo profesional. • **572184 - 291301077 01** - identificar la información suministrada del proyecto de diseño según características del brief.
Guías orientadas hasta el momento	• **0_GFPI-F-135_Guia_de_Induccion_Credito_1_ 2023** • **0_GFPI-F-135_GT 1** - Reconocer el estado actual de la Industria editorial y de la comunicación grafica



FORMATIVO

FICHA DE CARACTERIZACIÓN:	2848191
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	DESARROLLO DE MEDIOS GRÁFICOS VISUALES
CÓDIGO Y VERSIÓN DEL PROGRAMA:	522309 - Versión 1
NOMBRE DEL PROYECTO FORMATIVO	Desarrollo de una estrategia de comunicación gráfica fundamentada en las necesidades del cliente
CÓDIGO DE SOFIA DEL PROYECTO FORMATIVO	2168941
FECHA DE INICIO Y FIN	11/7/2023 al 25 JULIO/2025

Mes	NOVIEMBRE 2023 (1 MES)																							
Semana	semana						semana 01						semana 02											
Día	L	M	MC	J	V	S		M	MC	J	V	S	L	M	MC	J	V	S	L	M				
		7	8	9	10	11		14	15	16	17	18	20	21	22	23	24	25	27	28				

Fase			
Actividad de Proyecto	0. Analizar el contexto social y productivo en el cual está inmerso el programa de formación según política institucional y recursos disponibles.		
Actividad de Aprendizaje Tecnico	GI 0 Guía General de Inducción	GT 01 Reconocer el estado actual de la Industria editorial y de la comunicación gráfica	GT 02 De informac
Resultado de Aprendizaje	R.A INDUCCION. Reconocer el rol de los participantes en el proceso formativo, el papel de los ambientes de aprendizaje y la metodología de formación, de acuerdo con la dinámica		R.A. 1 Identifi
Actividad de Aprendizaje Ingles	GI-1- Understanding my machine's manual directions		